

П Р И К А З

от 20.11.2023г.

№ 594

Об организации и проведении
семейного финансового
фестиваля в
образовательных организациях
Тавдинского городского округа

С целью поддержки и популяризации финансовой грамотности школьников и дошкольников, формирования позитивного отношения семьи к вопросам финансовой грамотности

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение «Об организации и проведении семейного финансового фестиваля» в образовательных организациях Тавдинского городского округа (Приложение №1) (далее-Фестиваль).

2. Организовать проведение Фестиваля среди обучающихся 1-11 классов общеобразовательных организаций, воспитанников дошкольных образовательных учреждений с **22.01. -02.02.2024г.**

3. Руководителям образовательных организаций:

3.1. Обеспечить участие обучающихся общеобразовательных организаций, воспитанников дошкольных образовательных учреждений в Фестивале, в соответствии с Положением.

3.2. Направить конкурсный пакет документов, в соответствии с п.4 приложений №1, №2, №3, №4 к положению, на адрес электронной почты: **metliczkayaa@yandex.ru с 22.01.-27.02.2024г.**

4. Аналитику информационно-аналитического центра (Метлицкая А.Э.):

4.1. Сформировать состав жюри **до 22.01.2024г.**

4.2. Организовать работу жюри в соответствии с Положением о проведении Фестиваля **29.01. -02.02.2024г.**

4.3. Разместить итоги Фестиваля на сайте МОУО –Управления образованием **до 09.02.2024г.**

5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник МОУО –
Управления образованием

С приказом ознакомлена:



С.Г. Рожина

А.Э. Метлицкая

Положение о проведении семейного финансового фестиваля

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведение семейного финансового фестиваля (далее – Фестиваль).
- 1.2. Организатор Фестиваля – МОУО - Управления образованием Тавдинского городского округа и Информационно-аналитический центр.
- 1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

2. Цели и задачи Фестиваля

- 2.1. Фестиваль проводится с целью поддержки и популяризации финансовой грамотности детей, формирования финансовой грамотности семьи, развитие профессионального мастерства педагогов.
- 2.2. Задачи Фестиваля:
 - привлечение учреждений образования и иных организаций к повышению финансовой грамотности детей, подростков и молодежи;
 - выявление и поддержка педагогов, желающих участвовать в разработке и проведении мероприятий по финансовой грамотности для дошкольников и школьников;
 - повышение уровня финансовой грамотности дошкольников и школьников;
 - формирование позитивного отношения семьи к вопросам финансовой грамотности.

3. Сроки проведения Фестиваля

- 3.1. Семейный финансовый фестиваль проводится на территории Тавдинского городского округа *с 22 января по 02 февраля 2024 года.*

4. Участники Фестиваля

- 4.1. В конкурсах, в рамках Фестиваля, на добровольной основе принимают участие обучающиеся 1-11 классов общеобразовательных организаций, воспитанники дошкольных образовательных учреждений.

5. Конкурсы в рамках Фестиваля

- 5.1. В рамках Фестиваля проводятся следующие конкурсы:

организаций, воспитанники дошкольных образовательных учреждений.

5. Конкурсы в рамках Фестиваля

5.1. В рамках Фестиваля проводятся следующие конкурсы:

- 1) **Конкурс «Семейная сказка о финансах»** (Приложение №1);
- 2) **Конкурс коротких видеороликов «Вконтакте с финансами»** (Приложение №2);
- 3) **Конкурс «Расскажи о своей денежной коллекции»** (Приложение №3);
- 4) **Конкурс плакатов «Финплакат»** (Приложение №4).

5.2. Порядок организации и проведения конкурсов определяется Положениями о конкурсах.

6. Награждение победителей конкурса

6.1. На основании решения жюри Конкурса определяются победители (участники, занявшие первые места) и призеры (участники, занявшие вторые и третьи места) в каждой номинации.

6.2. Победители и призеры награждаются Дипломами. Участники Конкурса получают электронные сертификаты об участии.

Положение о проведении конкурса «Семейная сказка о финансах»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Семейная сказка о финансах» (далее –Конкурс).
- 1.2. Организатор Фестиваля – МОУО - Управления образованием Тавдинского городского округа и Информационно-аналитический центр.
- 1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится с целью поддержки и популяризации финансовой грамотности детей, формирования финансовой грамотности подрастающего поколения.
- 2.2. Задачи Конкурса:
- привлечение учреждений образования к повышению финансовой грамотности воспитанников детских садов и их родителей;
 - стимулирование и развитие творческого потенциала детей и подростков.

3. Участники Конкурса

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются дети дошкольного возраста 5-7 лет. Допускаются команды из 2 (двух) человек, одним из которых является ребенок, вторым - родитель или любой другой член семьи.
- 3.2. Участник может предоставить на Конкурс несколько работ.

4. Условия Конкурса

- 4.1. Участнику необходимо написать сказку, на одну из предложенных тем:
- «Моя первая финансовая сказка»;
 - «Сказочная страна финансовой грамотности»;
 - «Финансовая сказка для малышей».
- 4.2. Для участия в конкурсе каждой команде необходимо подать заявку (Приложение №1). Представленная информация об участниках относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством. Заявка передается Организатору вместе с конкурсной работой.
- Прием конкурсных работ осуществляется с **22 января по 27 января 2024 г.** (включительно). Работы, полученные после указанного срока, конкурсной комиссией не рассматриваются.
- Участники конкурса:
- присылают свои работы и заявки по электронной почте: metliczkayaa@yandex.ru (путем обратной связи необходимо убедиться, что организатором работа

получена).

5. Структура и содержание конкурса

5.1. Для участия в конкурсе необходимо направить заявку на участие в Конкурсе и творческую работу. Участие в конкурсе является заочным.

5.2. На Конкурс представляются выполненные семейные работы творческого характера.

5.3. На Конкурс принимаются прозаические и стихотворные произведения, написанные в жанре сказки (не более 2 (двух) произведений одного автора).

Требования к редакционному оформлению материалов:

Файл в формате *.doc, *.docx или *.rtf. Формат листа А4 (мм), поля: сверху – 2 (два) см., снизу – 2 (два) см., слева – 2 (два) см., справа – 2 (два) см. Нумерации листов и колонтитулов - нет. Шрифт - Times New Roman, кегль - 12 пт. Межстрочное расстояние - одинарное.

Название - прописными буквами (полужирный шрифт) по центру; имена и фамилии авторов - под названием сказки строчными буквами (полужирный шрифт) по центру; ниже - название образовательного/детского учреждения, в котором обучается автор, строчными буквами (полужирный шрифт) по центру.

Объем – не более 2 (двух) страниц.

5.4. Наличие рисунков и иллюстраций к представленным на конкурс произведениям приветствуется, но не является обязательным условием.

Иллюстрации могут быть выполнены в черно-белом или цветном варианте и предполагают возможность их публикации в сборнике творческих работ по итогам конкурса.

5.5. Конкурсные работы будут оцениваться по трехбалльной шкале по следующим критериям:

- отражение в названии и содержании сказки темы Конкурса;
- новаторство и оригинальность;
- глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность работы (новизна идеи, гибкость мышления; красочность иллюстраций и т.д.);
- самостоятельность (не «реферативность», не заимствованность);
- грамотность изложения, соблюдение норм русского языка, владение художественными средствами языка.

5.6. На Конкурс не принимаются работы, содержащие:

- нарушение требований к оформлению и содержанию конкурсных произведений;
- языковую безграмотность в большом количестве. Обращаем внимание участников Конкурса, что минимальное количество опечаток и ошибок является допустимым. Произведение, содержащее синтаксические или грамматические ошибки в небольших количествах, может быть принято на конкурс;
- ненормативную лексику;
- политические, религиозные и национальные разногласия.

6. Этапы и сроки проведения Конкурса

6.1. Прием заявок проводится с 22 января по 27 января 2024 года.

6.2. Экспертиза представленных материалов, определение победителей Конкурса проводится с 29 января по 02 февраля 2024 года.

7. Состав и функции жюри

7.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором.

7.2. Жюри осуществляет проверку конкурсных работ и соотносит соответствие списку тем, оценивает работы участников, согласно критериям, указанным в п.5.5 настоящего Положения.

7.3. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются победителями.

8. Награждение победителей

8.1. Победители Конкурса определяются на основе решения жюри.

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами.

8.3. Все участники получают сертификат участника Конкурса.

9. Согласие участников Конкурса

9.1. Предоставляя заявку и конкурсную работу на Конкурс, участники автоматически передают организаторам Конкурса право на использование представленной конкурсной работы (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование).

9.2. Предоставляя заявку и творческую работу на Конкурс, участники автоматически дают организаторам Конкурса согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса и необходимых для заполнения заявки).

9.3. Организатор гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе
«Семейная сказка о финансах»

ФИО участника	Возраст	Школа / детский сад	Контактное лицо (родитель / член семьи)	Контактн ые телефоны	E-mail	Название работы

Дата

Положение о проведении конкурса коротких видеороликов «Вконтакте с финансами»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса видеороликов «Вконтакте с финансами» (далее –Конкурс).
- 1.2. Организатор Фестиваля – МОУО - Управления образованием Тавдинского городского округа и Информационно-аналитический центр.
- 1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится с целью поддержки и популяризации финансовой грамотности семьи, формирования финансовой грамотности подрастающего поколения.
- 2.2. Задачи Конкурса:
- привлечение учреждений образования к повышению финансовой грамотности детей, подростков и молодежи и их родителей;
 - повышение уровня финансовой грамотности школьников;
 - стимулирование и развитие творческого потенциала детей и подростков.

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участниками Конкурса могут стать школьники 1 – 4 классов. Допускаются команды из 2 (двух) человек, одним из которых является ребенок, вторым - родитель или любой другой член семьи.
- 3.2. Участник может предоставить на Конкурс несколько работ.

4. Условия Конкурса

- 4.1. Участнику необходимо записать видеоролик продолжительностью не более 3 минут на одну из следующих тем:
- планирование семейного бюджета;
 - управление рисками (потеря работы, рост цен, финансовая нестабильность и др.);
 - правила потребительского поведения;
 - формирование «финансовой подушки безопасности»;
 - защита от финансового мошенничества;
 - использование финансовых продуктов (банковские карты, кредиты, вклады);
 - уплата налогов.
- 4.1. Куратору участника конкурса необходимо направить заявку (Приложение №1) и ссылку на видео (загруженного на облачный носитель) на адрес электронной почты: metliczkayaa@yandex.ru до 27.01.2024г.

4.2. Конкурсная работа не должна содержать рекламу конкретных финансовых продуктов/услуг, противоречить законодательству РФ и нормам морали.

5. Этапы и сроки проведения Конкурса

5.1. Прием заявок проводится с 22 января по 27 января 2024 года.

5.2. Экспертиза представленных материалов, определение победителей Конкурса проводится с 29 января по 02 февраля 2024 года.

6. Состав и функции жюри

6.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором.

6.2. Жюри осуществляет проверку конкурсных работ и соотносит соответствие видеоролика списку тем, оценивает работы участников, согласно критериям, указанным в п.7 настоящего Положения.

6.3. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются победителями.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Содержательная оценка видеороликов осуществляется по трехбалльной шкале по каждому из критериев:

- соответствие ролика одной или нескольким темам, указанным в п.4.1. настоящего Положения;
- соответствие ролика заявленному в п.4.1. настоящего Положения хронометражу;
- глубина раскрытия темы и ясность представления;
- оригинальность видеоролика (новизна идеи)

7.2. Техническая оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие, позитивный посыл).

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав при создании видеороликов, участвующих в Конкурсе, несет участник Конкурса.

9. Награждение победителей

9.1. Победители Конкурса определяются на основе решения жюри.

9.2. Победители Конкурса награждаются дипломами.

9.3. Все участники получают сертификат участника Конкурса.

10. Согласие участников Конкурса

10.1. Предоставляя заявку и конкурсную работу на Конкурс, участники автоматически передают организаторам Конкурса право на использование представленной конкурсной работы (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование).

10.2. Предоставляя заявку и творческую работу на Конкурс, участники автоматически дают организаторам Конкурса согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса и необходимых для заполнения заявки).

10.3. Организатор гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

ЗАЯВКА
на конкурс коротких видеороликов
«Вконтакте с финансами»

Ф.И.О. участника	
Ф.И.О. творческого руководителя	
Наименование образовательной организации	
Контактный телефон творческого руководителя	
Электронная почта творческого руководителя	
Название и ссылка на конкурсную работу	

Положение о проведении конкурса «Расскажи о своей денежной коллекции»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Расскажи о своей денежной коллекции» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатор Фестиваля – МОУО - Управления образованием Тавдинского городского округа и Информационно-аналитический центр.
- 1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится с целью поддержки и популяризации финансовой грамотности семьи, формирования финансовой грамотности подрастающего поколения.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - привлечение учреждений образования к повышению финансовой грамотности детей, подростков и их родителей;
 - повышение уровня финансовой грамотности школьников;
 - стимулирование и развитие творческого потенциала детей и подростков.

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участниками Конкурса могут стать школьники 5 – 8 классов.
- 3.2. От одного участника может быть представлено на Конкурс неограниченное количество самостоятельных отдельных работ.

4. Условия Конкурса

- 4.1. На конкурс принимаются творческие работы в виде видеоролика или презентации, на тему, указанную в п.4.3.
- 4.2. Участник отправляет заполненную заявку (Приложение №1) и конкурсную работу в электронном формате на адрес электронной почты: metliczkayaa@yandex.ru. В теме письма указывает: КОНКУРС «Расскажи о своей денежной коллекции».
- 4.3 Участникам необходимо рассказать интересную историю появления денег в своей домашней коллекции, указав наименование банкнот/монет, дату выпуска, дату выхода из обращения, историю выпуска монет/банкнот.
- 4.4. Конкурсная работа может быть подана в формате видеоролика или презентации.
- 4.5. В конкурсе определяются следующие победители:

- 1 победитель среди участников, подавших на конкурс работы в формате видеоролика.
- 1 победитель среди участников, подавших на конкурс работы в формате презентации.
- 4.6. Работа должна содержать информационную заставку/титульный лист со следующей информацией:
 - наименование образовательной организации;
 - ФИО участника.
- 4.7. Требования к видеоролику:
 - длительность видеоролика не должна превышать 3 минуты;
- 4.8. Требования к презентации:
 - количество страниц в презентации не более 10.
 - презентация должна содержать фото участника вместе с его коллекцией.
- 4.9. Конкурсная работа не должна содержать рекламу конкретных финансовых продуктов/услуг, противоречить законодательству РФ и общепринятым нормам морали.

5. Этапы и сроки проведения Конкурса

- 5.1. Прием заявок проводится *с 22 января по 27 января 2024 года*.
- 5.2. Экспертиза представленных материалов, определение победителей Конкурса проводится *с 29 января по 02 февраля 2024 года*.

6. Состав и функции жюри

- 6.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором.
- 6.2. Жюри осуществляет проверку конкурсных работ согласно критериям, указанным в п.7 настоящего Положения.
- 6.3. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются победителями.

7. Критерии оценки конкурсных работ

- 7.1. Содержательная оценка конкурсных работ осуществляется по трехбалльной шкале по каждому из критериев:
 - глубина раскрытия темы и ясность представления;
 - оригинальность представления материала;
 - уровень владения специальными выразительными средствами;
 - эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие, позитивный посыл);
 - качество видеосъемки (для видео).

8. Согласие участников Конкурса

- 8.1. Предоставляя заявку и конкурсную работу на Конкурс, участники автоматически передают организаторам Конкурса право на использование представленной конкурсной работы (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);

8.2. Предоставляя заявку и творческую работу на Конкурс, участники автоматически дают организаторам Конкурса согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса и необходимых для заполнения заявки).

8.3 Организатор гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

ЗАЯВКА
на конкурс
«Расскажи о своей денежной коллекции»

Ф.И.О. участника	
Ф.И.О. творческого руководителя (при наличии)	
Наименование образовательной организации	
Контактный телефон участника (или творческого руководителя)	
Электронная почта (или творческого руководителя)	
Название конкурсной работы	

Положение о проведении конкурса плакатов «Финплакат»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения краевого конкурса плакатов «Финплакат» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатор Фестиваля – МОУО - Управления образованием Тавдинского городского округа и Информационно-аналитический центр.
- 1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится с целью поддержки и популяризации финансовой грамотности семьи, формирования финансовой грамотности подрастающего поколения.
- 2.2. Задачи Конкурса:
- привлечение учреждений образования к повышению финансовой грамотности детей, подростков и их родителей;
 - выявление и поддержка педагогов, желающих участвовать в разработке и проведении мероприятий по финансовой грамотности для школьников;
 - повышение уровня финансовой грамотности школьников;
 - стимулирование и развитие творческого потенциала детей и подростков.

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участниками Конкурса могут стать школьники 9 – 11 классов.
- 3.2. Участник может предоставить на Конкурс несколько работ.

4. Организация и проведение Конкурса

- 4.1. На конкурс принимаются творческие работы в виде плакатов на темы, указанные в п.6.3.
- 4.2. Участник отправляет заполненную заявку (Приложение 1) и конкурсную работу в электронном формате (см. п.6.4.) на адрес электронной почты: metliczkayaa@yandex.ru. В теме письма указывает: КОНКУРС «ФИНПЛАКАТ»

5. Этапы и сроки проведения Конкурса

- 5.1. Прием заявок проводится с **22 января по 27 января 2024 года**.
- 5.2. Экспертиза представленных материалов, определение победителей Конкурса проводится с **29 января по 02 февраля 2024 года**.

6. Требования к работам

6.1. На конкурс предоставляются плакаты формата не менее А4 и не более А3, исполненные в любой технике изобразительного искусства.

6.2. Изображение должно содержать слоган, связанный с тематикой финансовой грамотности.

6.3. Конкурсные работы должны соответствовать теме Конкурса: «Финплакат» и соответствовать теме (темам) финансовой грамотности:

- **планирование семейного бюджета,**
- **управление рисками (потеря работы, рост цен, финансовая нестабильность и др.);**
- **правила потребительского поведения,**
- **формирование «финансовой подушки безопасности»,**
- **защита от финансового мошенничества,**
- **использование финансовых продуктов (банковские карты, кредиты, вклады),**
- **уплата налогов.**

6.4. На Конкурс от участника представляются заявка и конкурсная работа в электронном формате – отсканированная или сфотографированная в высоком качестве (допустимые форматы: pdf, jpg, jpeg, png).

6.5. Организатор оставляет за собой право запросить оригиналы конкурсных работ.

6.6. Автором творческой работы должен быть ребёнок (подросток) – участник Конкурса.

6.7. **Не разрешается копирование творческих работ** из любых источников, в том числе из информационных ресурсов сети Интернет.

6.8. Конкурсная работа не должна содержать рекламу конкретных финансовых продуктов/услуг, противоречить законодательству РФ и нормам морали.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Содержательная экспертная оценка конкурсных работ осуществляется по трехбалльной шкале по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме (см. пункт 6.3. настоящего Положения);
- творческая самостоятельность в раскрытии темы (не копирование или срисовывание)
- ясность представления материала;
- креативность (новизна идеи, оригинальность);
- информативность;
- техника исполнения;
- наличие в рисунке финансовых слоганов, расчетов;
- соответствие возраста автора и его работы.

8. Состав и функции жюри

8.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором.

8.2. Жюри Конкурса оценивает творческие работы согласно критериям,

указанным в п.7 настоящего Положения.

8.3. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются победителями.

9. Награждение победителей

9.1. Победители Конкурса определяются на основе решения жюри.

9.2. Авторы лучших работ награждаются дипломами.

9.3. Все участники получают сертификат участника Конкурса.

10. Согласие участников Конкурса

10.1. Предоставляя заявку и конкурсную работу на Конкурс, участники автоматически передают организаторам Конкурса право на использование представленной конкурсной работы (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование);

10.2. Предоставляя заявку и творческую работу на Конкурс, участники автоматически дают организаторам Конкурса согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса и необходимых для заполнения заявки).

10.3. Организатор гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

ЗАЯВКА
на конкурс плакатов
«Финплакат»

Ф.И.О. участника	
Ф.И.О. творческого руководителя (при наличии)	
Наименование образовательной организации	
Контактный телефон участника (или творческого руководителя)	
Электронная почта (или творческого руководителя)	
Название конкурсной работы	